PROGRAMME DE FORMATION

Date de création : 19/02/2025
Date de mise à jour : 19/02/2025

Intitulée de la formation : Merchandising et mise en valeur des produits

Public concerné :

- Vendeurs, conseillers commerciaux, responsables de magasin
- Toute personne en contact avec la clientèle.

Pré-requis de la formation : Aucun

Objectifs :

À la fin de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes du merchandising
- Optimiser la présentation des produits pour augmenter les ventes
- Créer un parcours client fluide et attractif

Durée : 7 heures (1 jour)

Contenu du programme :

Matinée : Principes et stratégies du merchandising (3,5h)

1. **Les bases du merchandising**
    - Définition et importance du merchandising en magasin
    - Les différentes stratégies merchandising
2. **L'aménagement de l'espace de vente**
    - Agencement et circulation en point de vente
    - Règles d'implantation et zoning

Après-midi : Mise en application et optimisation *(3,5h)*

3. **Valorisation des produits**
    - Le pouvoir des couleurs, lumières et signalétiques
    - Psychologie des prix et stratégies d'affichage
4. **Cas pratiques et étude de terrain**
    - Analyse d'exemples concrets et recommandations
    - Atelier pratique : réagencement et mise en valeur de produits

Modalités et délais d'accès

L' accès de nos formations peut être initié, soit par le dirigeant, soit par l'employeur, soit par le salarié avec l'accord de ce dernier. L'intégration se fera 15 jours après contractualisation.

Méthodes pédagogiques

Méthode active, participative et interrogative. Le stagiaire est au cœur du processus de la formation. Il est acteur de son parcours.

Modalités d'évaluation
Avant le démarrage de la formation : un échange avec notre formateur ou formatrice sera nécessaire afin de recenser en détail vos besoins et vos attentes de la formation. Pendant la formation : Plusieurs exercices possibles vous seront proposés pendant la formation (étude de cas, mise en pratique...)
Après la formation : la formation se clôture avec un test de fin de formation, il peut avoir la forme d'un QCM ou d'un cas pratique.

Information sur la certification : Aucune certification, à la fin de la formation vous recevrez une attestations de fin de formation et le certificat de réalisation.

Modalités de la formation
La formation peut être réalisée à distance, au sein des locaux de l'entreprise, dans les locaux de l'organisme de formation ou conçue sur mesure.

Accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
Tous nos formateurs, de par leurs expériences sont sensibilisés aux situations de handicaps. Nous veillons au respect des conditions d'accueil des publics concernés et étudions au cas par cas toutes les situations de handicap afin d'envisager une intégration dans la formation.

Pour toute question concernant une situation de handicap, quelle qu'elle soit, et pour évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation, vous pouvez prendre contact avec Ahmet ECIR - concept2a@hotmail.fr - 03 88 78 32 43

Contacts
Pour toute renseignement concernant la formation ou ses modalités, vous pouvez contacter : Ahmet ECIR - concept2a@hotmail.fr - 03 88 78 32 43

Tarif (forfait/coût) : A partir de 400€ net de TVA en modalité inter entreprises

Indicateur :

- Nombre des stagiaires formés : 5
- Taux de satisfaction des stagiaires : 96,73 %